

VOTRE PROJET, ÉTAPE PAR ÉTAPE

Le guide de démarrage de votre site web

Les éléments à préparer, les validations attendues, le calendrier indicatif et ce qui se passe après la mise en ligne.

Un cadre simple pour avancer vite, sans zones floues.

COMMENT L'UTILISER

Ce document vous est envoyé après la signature du devis et la réception de l'acompte. Il indique ce dont nous avons besoin pour démarrer. Le délai contractuel et les livrables exacts restent ceux inscrits sur votre devis.

1	2	3
Rassemblez les éléments	Validez aux moments prévus	Recevez un site prêt à être utilisé

Contact projet : contact@edouardmercierimmobilier.fr

01 - AVANT DE COMMENCER

La checklist des éléments à transmettre

Envoyez ce que vous avez déjà. Les éléments manquants seront identifiés ensemble pendant le cadrage.

☐ Votre activité	Nom commercial, coordonnées, horaires, zones d'intervention, présentation de l'entreprise et personne référente.
☐ Vos services	Liste des prestations, priorités commerciales, prix affichables ou principe de devis, cas particuliers et exclusions.
☐ Vos clients	Profils visés, problèmes qu'ils rencontrent, critères de choix et action principale attendue : appel, formulaire ou rendez-vous.
☐ Vos preuves	Avis authentiques, réalisations, certifications, garanties, partenaires et chiffres vérifiables.
☐ Vos visuels	Logo, couleurs, photos originales et droits d'utilisation. À défaut, une solution d'images pourra être proposée.
☐ Votre ancien site	Adresse, captures utiles et statistiques disponibles. S'il n'existe pas, nous partons de votre présence actuelle en ligne.
☐ Votre domaine	Nom de domaine et fournisseur. Privilégiez un accès délégué : ne transmettez jamais un mot de passe bancaire ou personnel.
☐ Les mentions	SIREN/SIRET, adresse, directeur de publication, politique de confidentialité, conditions et coordonnées nécessaires.

Bon réflexe

Regroupez les contenus dans un dossier partagé avec des noms explicites : Logo, Photos équipe, Réalisations, Avis, Mentions légales. Les délais commencent lorsque les éléments indispensables sont disponibles.

02 - LE CALENDRIER

Un parcours lisible, de la signature à la mise en ligne

Exemple pour un site artisan jusqu'à cinq pages. Une page essentielle peut être plus rapide ; un projet sur mesure nécessite un calendrier spécifique.

J0	Accord	Devis signé, acompte reçu et lancement du dossier.
J1 à J3	Collecte	Guide, éléments, accès délégués et questionnaire de cadrage.
J4 à J6	Structure	Plan des pages, messages clés et parcours de contact.
J7 à J12	Création	Design, intégration, version mobile et réglages techniques.
J13	Présentation	Lien de prévisualisation et explication des choix.
J14 à J17	Corrections	Retour regroupé, corrections incluses et validation finale.
J18 à J20	Mise en ligne	Domaine, tests, remise des accès et démarrage du SAV.

Ce qui peut décaler la date

Des contenus remis tardivement, des validations non regroupées, un changement de périmètre, un accès au domaine indisponible ou un service externe nécessitant une validation. Dans ce cas, une nouvelle date cible est communiquée.

03 - LES VALIDATIONS

Décider vite sans multiplier les allers-retours

Un interlocuteur

Une personne centralise les remarques côté client afin d'éviter les demandes contradictoires.

Un retour regroupé

Les commentaires sont transmis en une seule fois, page par page, avec les priorités clairement indiquées.

Des séries prévues

L'offre Essentielle inclut une série ; l'offre Artisan en inclut deux. Le sur-mesure suit le devis.

QUESTIONS DE CADRAGE

01	Quelle prestation doit générer le plus de demandes ?
02	Dans quelles villes ou zones souhaitez-vous être contacté ?
03	Quelle action doit être la plus visible : appeler, écrire ou réserver ?
04	Quelles objections vos prospects formulent-ils avant de vous choisir ?
05	Quelles preuves pouvez-vous montrer immédiatement ?
06	Quels contenus doivent pouvoir évoluer régulièrement ?

Un changement de périmètre ?

Une nouvelle page, un espace privé, une réservation avancée ou une connexion non prévue ne sont pas traités comme une simple correction. Le besoin est chiffré avant réalisation : vous gardez le contrôle du budget.

04 - LA LIVRAISON

Ce que vous recevez à la mise en ligne

✓ Le site validé

Pages et fonctionnalités prévues au devis, adaptées au mobile et testées sur les principaux parcours.

✓ Les accès utiles

Domaine, hébergement, outils externes et interface de gestion lorsque celle-ci est incluse.

✓ Les bases de visibilité

Titres, descriptions, structure des pages, performances essentielles et indexation demandée lorsque prévue.

✓ La procédure de contact

Adresse à utiliser pour les retouches, informations à transmettre et délais de réponse applicables.

✓ La période de suivi

7 jours pour l'Essentielle, 30 jours pour l'Artisan, ou la durée indiquée dans le devis sur mesure.

AVANT L'OUVERTURE AU PUBLIC

☐ Coordonnées vérifiées	☐ Formulaires testés
☐ Domaine connecté	☐ Mentions en place
☐ Version mobile relue	☐ Sauvegarde de référence

05 - APRÈS LE LANCEMENT

Les évolutions possibles, au bon moment

Le site peut commencer simplement puis évoluer selon les demandes reçues et les données observées.

Visibilité locale

Nouvelles pages de services ou de villes, optimisation de la fiche Google et travail éditorial régulier.

Google Ads

Campagnes sur des recherches à forte intention. Paramétrage, suivi et budget publicitaire séparés.

Meta Ads

Campagnes Facebook et Instagram pour faire connaître une offre, générer des formulaires ou cibler des visiteurs.

Conversion

Amélioration des formulaires, prise de rendez-vous, WhatsApp, suivi des appels et tests des messages.

Fonctionnalités

Catalogue, paiement, espace privé ou réservation après étude du besoin, des abonnements et des risques.

Contenus

Réalisations, avis, photos, articles, pages locales et nouvelles offres.

Publicité : le principe essentiel

Le client reste propriétaire de ses comptes publicitaires et règle directement le budget média aux plateformes. Les honoraires couvrent la préparation, le pilotage et le reporting. Aucune position Google, aucun volume de prospects ni aucun chiffre d'affaires ne peuvent être garantis.

06 - MAINTENANCE ET SAV

Un interlocuteur après la mise en ligne

Essentielle	49 € HT / mois	Surveillance, corrections techniques et historique des versions.
Sérénité	89 € HT / mois	Maintien technique, 30 minutes de retouches et réponse sous 2 jours ouvrés.
Visibilité locale	179 € HT / mois	Suivi, retouches et une amélioration de contenu ou page locale par mois.
Ponctuel	85 € HT / heure	Intervention hors contrat après validation du temps estimé.

POUR UNE DEMANDE EFFICACE

1	2	3
Indiquez la page concernée	Décrivez le changement attendu	Joignez le texte ou l'image définitive

La prochaine étape

Dès le devis signé et l'acompte reçu, vous recevez ce guide ainsi que la demande d'éléments adaptée à votre projet. Une réunion de cadrage est ensuite planifiée si elle est prévue dans l'offre.